



L'effet de réel

Sous la direction de Pierre Sauvanet

Depuis l'article éponyme de Roland Barthes en 1968, la notion d'« effet de réel » ne recoupe pas exactement les enjeux d'une réflexion sur l'illusion – et là n'est pas son moindre intérêt. D'abord parce qu'il est bien question ici du réel, du moins en tant qu'il fait (son) effet, et non des procédés de l'illusion mimétique en général. Mais aussi parce qu'une telle expression a le mérite d'insister sur la notion d'« effet », qui renvoie donc, soit directement à une esthétique de la réception, soit indirectement à une poïétique spécifique, pleinement consciente des effets qu'elle met en œuvre.

Quelle est la réalité paradoxale de l'effet de réel ? Au sens propre, qu'est-ce qui s'effectue dans l'effet de réel ? Selon les auteurs, l'effet de réel sera ainsi vu pour la première fois au prisme des différentes époques (Moyen Âge, XIX^{ème} siècle, art contemporain, etc.), et surtout des différents champs artistiques (esthétique, littérature, musique, arts plastiques, photographie, vidéo, théâtre, cinéma... sans oublier, comme chez Barthes, le cas du catch).

Avec des textes de : Muriel Berthou Crestey, Sébastien Boatto, Trudy Bolter, Denis Bourgeois, Charles Combette, Stéphanie Dauget, Élisabeth Guilhamon, Danièle James-Raoul, Richard Leeman, Élisabeth Magne, Christian Malaurie, Pascale Melani, Natalie Morel-Boroetra, Narmine Sadeg, Pierre Sauvanet, Élisabeth Spettel.

ISBN 978-2-86781-907-0

20 €

Image de couverture : photogramme du film de Danièle Huillet et Jean-Marie Straub, *Rapports de classes*, 1984.

ARTES

L'EFFET DE RÉEL

2013

10



Atelier de Recherches Transdisciplinaires Esthétique et Sociétés

LES CAHIERS D'
ARTES

L'EFFET DE RÉEL

10

UNIVERSITÉ BORDEAUX MONTAIGNE

2013