

Journée d'étude

Quand l'industrie du cinéma enquête sur ses publics

1 Would you buy this movie on DVD or Blu-ray? (choose one answer)
NO Yes on DVD Yes on Blu-ray

2 Would you rent this movie on DVD, Blu-ray or Video On Demand? (choose one answer)
Yes on DVD Yes on Blu-ray Yes on Video On Demand

3 Reason(s) for attending this movie.

4 Director

5 Actress in Lead Role

6 Actor in Lead Role

7 Type of Movie (Comedy, Horror)

8 Subgenres (if not)

9 YOUR AGE
1 2 3 4 5
Under 18 18-24 25-34 35-49 50 & Over

10 GRADES
1 2 3 4 5
A B C D F OR WORSE OR BETTER

11 GENDER
1 2
MALE FEMALE

CINEMAScore[®]™
AUDIENCE REACTION SURVEY
PLEASE FOLD BACK THOSE TABS THAT APPLY, AND RETURN THIS BALLOT TO THE CINEMAScore[®] POLLSTER LOCATED OUTSIDE THIS THEATRE.

Université Paris Diderot-Paris 7

5 Rue Thomas Mann - 75013 Paris

Salle Pierre Albouy (Grands Moulins, Aile C, 6^e étage)

JEUDI 16 NOVEMBRE 2017

► 9h 30 - 18h

Journée organisée par Fanny Beuré, Mélanie Boissonneau et Jules Sandeau.

Jeudi 16 novembre

- 9h **Accueil**
- 9h30 **Présentation**
- 9h45-10h45 **Sylvain Bethenod (Vertigo)** « Connaître les publics du cinéma pour optimiser les sorties des films »
- 10h45-11h **Pause-café**
- 11h-11h30 **Session 1 / Modération : Joël Augros (Université Bordeaux Montaigne)**
Gaël Péton (Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne)
« L'étude de la consommation cinématographique comme instrument d'évaluation de la politique publique française (1961-1967) »
- 11h30-12h **Chloé Delaporte (Université Paul Valéry - Montpellier 3)**
« De quelques problèmes de méthode en sociologie du cinéma : l'exemple du « genre préféré » dans les enquêtes institutionnelles sur les publics des films »
- 12h-12h30 **André Lange (Université de Liège)**
« L'analyse du succès européen et international des films - La base de données LUMIERE de l'Observatoire européen de l'audiovisuel »
- 12h30-13h **Questions sur les interventions du matin**
- 13h-14h30 **Pause-déjeuner**

14h30-15h30 Stéphane Hochberg (Do the Right Films)

« Les études cinéma, ou comment une industrie intègre l'avis du public dans la commercialisation d'un produit pas comme les autres »

15h30-15h45 Pause-café

Session 2 / Modération : **Ana Vinuela (Université Paris Diderot - Paris 7)**

15h45-16h15 Mathias Kusnierz (Université Paris Diderot - Paris 7)

« Les enquêtes de l'Audience Research Institute sur le double programme dans les années 1940 : transformation des publics et évolutions de la production »

16h15-16h45 Stéphanie Pourquier-Jacquín (Université d'Avignon)

« Le regard en plus : le public étudiant et les exploitants »

16h45-17h15 Marion Ferrandery (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

« Les jeunes, qui sont-ils ? Que veulent-ils : Panorama des enquêtes réalisées par la télévision française sur la jeunesse depuis les années 60 »

17h15-17h45 Questions sur les interventions de l'après-midi

18h Cocktail



Partenaires

Labex ICCA, Université Paris Diderot-Paris 7,
Université Paris 3 Sorbonne-Nouvelle,
Université Bordeaux Montaigne

**Membres organisateurs du GREPs (Groupe de Recherche sur les Ecrans
et leurs Publics)**

Fanny Beuré, Mélanie Boissonneau, Jules Sandeau

<https://gropssite.wordpress.com>